

Dossier de Presse

LES TROPHEES DE L'ÉVÉNEMENT

CONTACT Sarl
Prix du meilleur Dispositif Technique Événementiel
2016

CONTACT
act

CRÉATEUR D'AMBIANCES
SON LUMIÈRE IMAGE
& STRUCTURE



CRÉATEUR D'AMBIANCES
SON LUMIÈRE IMAGE
& STRUCTURE

LES TROPHÉES DE L'ÉVÈNEMENT

LE SPECTACLE INAUGURAL RÉCOMPENSÉ MEILLEUR DISPOSITIF TECHNIQUE ÉVÈNEMENTIEL AUX TROPHÉES DE L'ÉVÈNEMENT 2016

Le 14 avril 2016, au Palais des festivals de Cannes, la société CONTACT a été mise à l'honneur lors des Trophées de l'Évènement pour la réalisation technique du spectacle inaugural du Rétablissement du Caractère Maritime du Mont-Saint-Michel, organisé par le Syndicat Mixte Baie du Mont-Saint-Michel. SpectreLab & Mathilde Meignan, concepteur vidéo & scénographe du spectacle sont, eux aussi, associés à la réussite de cet événement.

UN JURY CONQUIS !

Avec 70% des votes en faveur du «Spectacle inaugural de l'opération de Rétablissement du Caractère Maritime du Mont-Saint-Michel », le Syndicat Mixte Baie du Mont-Saint-Michel, commanditaire du spectacle, et l'équipe CONTACT étaient très fiers, hier au soir (jeudi 14 Avril), de recevoir cette récompense.

« Un honneur, pour la petite entreprise du sud-manche, de fouler les marches si célèbres !
C'est une récompense espérée depuis que nous nous savons finalistes mais elle restait inattendue... »
Frédérica Legéard-Lemée, Responsable RH, CONTACT



© Thomas Jouanneau

Le spectacle inaugural du 16 octobre 2015 était une invitation poétique à redécouvrir les nouveaux aménagements du Mont-Saint-Michel après 20 années d'études et de travaux, et l'occasion de célébrer le rétablissement du caractère maritime du Mont-Saint-Michel.

Nominé aux Trophées de l'Évènement, le spectacle a remporté le 1er prix de la catégorie « Dispositif technique Evènementiel » grâce à la réalisation ambitieuse de deux bisquines de 21m de long par 12m de hauteur reconstituées sur le barrage du Couesnon. On ajoute à cela 550m² de voiles ; 5 voiles monumentales le long de la passerelle ; 11

vidéoprojecteurs de forte puissance et pas moins de 400 boules lumineuses déployées dans la petite baie du site classé, le tout sur un espace scénique de plus de 100 ha ! Par ailleurs, CONTACT valorise son spectacle par sa faible consommation en énergie (seulement 70kW).

L'équipe CONTACT est fière d'avoir défendu les couleurs de la Normandie à Cannes aux côtés du Syndicat Mixte Baie du Mont-Saint-Michel !



CRÉATEUR D'AMBIANCES
SON LUMIÈRE IMAGE
& STRUCTURE

LES TROPHEES DE L'ÉVENEMENT

PRÉSENTATION DE L'ORGANISATION DES TROPHEES DE L'ÉVÉNEMENT

LES TROPHEES DE L'ÉVENEMENT, co-organisés, depuis 10 ans, par **HEAVENT** et **GROUPE EVENEMENT ISI** récompensent les événements les plus mémorables de l'année écoulée.

Cérémonie notoire du secteur avec plus de 800 professionnels de la communication et de l'événementiel présents lors de la cérémonie de remise des trophées.

C'est dans le cadre prestigieux du grand auditorium du Palais des Festivals de Cannes que les Trophées célèbrent les meilleurs événements de l'année passée tout en mettant également à l'honneur les acteurs qui font progresser la profession.

trophées co-organisés par :



sponsors des trophées :



partenaires institutionnels des trophées :



Le Jury:

Il est composé de professionnels ayant un poste de Directeur/Responsable de Communication Événementielle et d'opérateurs du marché.

Pour cette édition 2016,

le jury était présidé par

- > Eric LEMAIRE – AXA France Directeur de la Communication et de la Responsabilité d'Entreprise
Président d'AXA Prévention
- > Dominique Danaé : Microsoft France - Directrice de la communication
- > Christophe Amblard: Nissan Europe - Events Manager
- > Sophie Jayet Creusot: Unilever France -Directrice de la communication
- > David Abeille: Amundi - Responsable de la communication Événementielle
- > Elodie Gillet: Castorama - Responsable Grands Événement
- > Philippe Pelletier : CANON France - Directeur Marketing
- > Agathe Albertini: JC Decaux - Directrice la communication
- > Elisabeth Rollet: Ericsson - Event Manager
- > Xavier Defux: Vinci construction France - Directeur de la communication
- > Emmanuelle Gaye-Pouedras: Adidas Groupe - Senior Manager Corporate
- > Christine Dumarcet - Directrice des Trophées
- > Vincent Dumont - L'événement Asso
- > Romuald Gadrat - Président TARSUS France
- > Muriel Chapuis - Rédactrice News-Événement|SI

LES TROPHEES DE L'ÉVÉNEMENT

CONTACT
act

CRÉATEUR D'AMBIANCES
SON LUMIÈRE IMAGE
& STRUCTURE

CATÉGORIE DISPOSITIF TECHNIQUE ÉVÉNEMENTIEL :

Les nominés dans cette catégorie étaient:

- Show holographique : conception du siège de 1ère classe TGV, société Videlio Events + Utram et SNCF avec Live! by GL events
- Dîner de gala des Bocuse d'Or, GL events Audiovisual et GL events Exhibitions Bocuse d'Or avec l'agence TETRO
- Hommage aux victimes des attentats du 13 novembre, mairie de Paris et la Sete avec Cosmo AV, Les Événementiéristes, VLS, Magnum
- Inauguration des nouveaux locaux d'Euronews, société GL events Audiovisual et Euronews avec Live! by GL events

Et bien sûr:

- Spectacle inaugural du Rétablissement du caractère maritime du Mont Saint-Michel, Contact Sarl, agence SpectreLab & Mathilde Meignan pour Syndicat mixte Baie du Mont-Saint-Michel





CRÉATEUR D'AMBIANCES
SON LUMIÈRE IMAGE
& STRUCTURE

LES TROPHEES DE L'ÉVÉNEMENT

SPECTACLE INAUGURAL DE L'OPÉRATION DE RÉTABLISSEMENT DU CARACTÈRE MARITIME DU MONT-SAINT-MICHEL

Organisé par le Syndicat Mixte Baie du Mont-Saint-Michel.
Le Syndicat Mixte Baie du Mont-Saint-Michel a été créé en 1997 pour mettre en œuvre l'opération de rétablissement du caractère maritime du Mont-Saint-Michel. Le syndicat mixte est composé de la région Normandie, de la région Bretagne, des départements de la Manche et d'Ille-et-Vilaine et des trois communes comprises dans le périmètre des travaux : le Mont-Saint-Michel,

Beauvoir et Pontorson.

Le Comité Syndical, organe décisionnel de la structure, est composé de 23 élus issus des différentes collectivités membres du Syndicat Mixte.

La mission du Syndicat Mixte est pérenne : elle comprend le suivi des travaux, de l'investissement mais aussi l'exploitation future des ouvrages construits.

« Ce sont 1500 personnes qui ont œuvré pendant 10 années d'études et 10 autres années de travaux » explique Mathilde Charon Burnel

Le spectacle inaugural s'est voulu être une installation plastique mêlant terre, mer et air. Deux voiliers emblématiques de la région (bisquines) étaient reconstitués grandeur nature sur le nouveau barrage du Couesnon, élément clé de l'opération RCM, avec une projection sur leurs voiles.

Des boules lumineuses symbolisaient des bulles oscillant au grès des vagues dans la Baie, 5 phares le long de la digue-route et une mise en lumière poétique des nouvelles installations.

Le cycle, c'est le mot qui caractérise le spectacle qui représente le cycle complet d'une marée et donc aussi le cycle d'activité du barrage.

- 2 ha d'espace scénique à couvrir étalés sur 2km du barrage au Mont,

- 2 bisquines grandeur nature : 12,5 m de hauteur / 21,5m de longueur,

- réalisation des mâts et de l'ossature des Bisquines en structure aluminium de 290 accrochée directement sur l'ossature de l'ouvrage d'art (le barrage),

- une poussée de 2 tonnes par mât pour résister à des vents jusqu'à 70 km/h,

- 400 m2 de contreplaqué filmé (type bétonex) pour figurer la coque des bateaux, entièrement réutilisable après l'événement pour faire des flight-cases par exemple,

- 550 m2 de tulle pour les voiles servant de écrans de projection, entièrement réutilisables aussi,

- 400 boules lumineuses autonomes, de Ø 50cm 30cm,

réparties dans l'eau du Couesnon entre le barrage et le Mont,

- 11 vidéoprojecteurs (4x22K lumens, 7x18K lumens) diffusant la vidéo sur les Bisquines et sur les 5 Yoles réparties le long de la passerelle jusqu'au Mont,

Un événement responsable et totalement développement durable. Outre les voiles et les coques des Bisquines :

- 97 % du dispositif d'éclairage représentant 80 projecteurs et lyres étaient de technologie LED,

- Seulement 70 Kw (soit une prise 125A) de consommation électrique pour l'ensemble des dispositifs du spectacle !

Un challenge pour une équipe créative, impliquée et motivée :

- une équipe d'un dizaine de techniciens pour concevoir, dessiner, fabriquer, gérer les contraintes techniques du site (le vent, l'humidité, les sables mouvants, les distances pour le son et le pilotage lumière et vidéo...)

- une équipe de plus de 30 techniciens mobilisés lors de la semaine de montage, pour la prestation et les 2 jours de démontage.



CONTACT

CRÉATEUR D'AMBIANCES
SON LUMIÈRE IMAGE
& STRUCTURE

LES TROPHEES DE L'ÉVÈNEMENT

LA SOCIÉTÉ CONTACT

Contact, créateur d'ambiances met à disposition des moyens techniques et humains pour donner un autre relief à une communication événementielle d'entreprise ou culturelle : Sonorisation, éclairage, image, structure.

Aujourd'hui, **Contact** c'est un acteur incontournable dans le domaine de la Sonorisation, de l'Eclairage et de la Diffusion d'images, au service de la communication d'entreprise et des manifestations culturelles, événementielles, sportives, citoyennes, religieuses.

Une équipe de 14 salariés permanents et d'une cinquantaine d'intermittents réguliers : régisseurs, techniciens,

commerciaux, gestionnaires, à l'écoute de tous les projets.

Des références de prestige : de Audi à Louis Vuitton en passant par les Jeux Equestres Mondiaux, Papillons de Nuit, le Mondial de l'Automobile, la Course du Figaro ou le symposium des Télécom à Cuba, Pékin ou Rio de Janeiro,...

La réussite de cette opération, pour **Contact**, a nécessité la mobilisation de 40 personnes, pas moins de 2 000 heures de travaux et des trésors d'imagination et d'enthousiasme.



***Contact** rayonne partout, pour tous, pour vous.
Et cela depuis plus de 20 ans.*





CRÉATEUR D'AMBIANCES
SON LUMIÈRE IMAGE
& STRUCTURE

LES TROPHEES
DE L'ÉVÉNEMENT

SOUTIEN MÉDIATIQUE DE LA PRESSE LOCALE:

ARTICLE EN LIGNE:

> La Gazette de la Manche:

- <http://www.lagazettedelamanche.fr/2016/04/12/concours-les-bisquines-de-juvigny-nominees-pour-cannes/>

> La Manche Libre:

- <http://www.lamanchelibre.fr/actualite-170353-manche-contact-et-mont-saint-michel-finalistes-des-trophees-de-evenement-2016.html>

- <http://www.lamanchelibre.fr/actualite-173204-a-cannes-contact-et-mont-saint-michel-raflent-prix-dans-evenementiel.html>

> Ouest France:

- <http://www.entreprises.ouest-france.fr/article/evenementiel-societe-contact-manche-selectionnee-cannes-11-04-2016-263576>

- <http://www.ouest-france.fr/normandie/avranches-50300/le-spectacle-inaugural-du-mont-saint-michel-recompense-cannes-4167044>

CONCOURS. Les bisquines de Juvigny nominées pour Cannes

La société Contact de Juvigny-le-Terre est nommée au palais des festivals et des congrès de Cannes pour le spectacle inaugural du rétablissement du caractère maritime du Mont-Saint-Michel.

Pendant le Salon Heavent Meeting, qui récompense les événements les plus mémorables de l'année écoulée, l'entreprise de création d'ambiance, son et lumière, représentera, ce jeudi 14 avril 2016, le spectacle inaugural de l'opération de rétablissement du caractère maritime du Mont-Saint-Michel dans la catégorie « Dispositif technique événementiel ». Le spectacle inaugural, organisé le 16 octobre dernier par le syndicat mixte sur les abords du Mont, était signé et réalisé par le groupement d'entreprises Contact, SpectreLab et Mathilde Meignan.

Un spectacle basse consommation

Il présentait deux bisquines de 21 m de long par 12 m de hauteur, reconstituées sur le barrage du Couesnon. « 550 m² de voiles ; 5 voiles monumentales avaient été installées le long de la passerelle ; 11 vidéo-projecteurs de forte puissance et pas moins de 400 boules lumineuses déployées dans la



Le syndicat mixte, représenté par Mathilde Charon-Burnel, sa responsable communication au moment du spectacle, sera aux côtés de l'équipe de la société Contact pour défendre le dossier à Cannes (Photo : Thierry Jouanneau).

Baie du site classé, sur un espace scénique de plus de 100 ha », rappelle Étienne Legeard, l'assistant de communication. Autre prouesse technique relevée par le régisseur de ce spectacle, une très faible consommation énergétique avec seulement 70 kW consommés.

Contact, comme les cinq autres candidats de cette catégorie, défendra son projet devant le jury le jeudi 14 avril à Cannes. Les présentations

se tiendront toute la journée et seront suivies d'une séance de délibération. Le jury votera pour élire les lauréats à hauteur de 60 %. La cérémonie de remise des Trophées aura lieu le soir même, jeudi 14 avril 2016, au Palais des festivals et des congrès de Cannes, dans le grand auditorium. La remise des prix se fera par un vote interactif du public invité à la soirée, à hauteur des 40 % restants.

SOUTIEN MÉDIATIQUE DE LA PRESSE LOCALE:

La société Contact de Juvigny-le-Tertre, à Cannes

Juvigny-le-Tertre. Prestataire technique du spectacle donné au Mont-Saint-Michel le 16 octobre, l'entreprise Contact pourrait être primée à Cannes.

L'entreprise

Depuis dix années consécutives, les Trophées de l'Événement récompensent, à Cannes, les meilleurs événements de l'année passée et leurs acteurs. Dans la catégorie Dispositif technique événementiel, la société Contact, de Juvigny-le-Tertre, est nommée pour sa prestation technique (son, lumière et vidéo) lors du spectacle inaugural de l'opération de rétablissement du caractère maritime du Mont-Saint-Michel.

Ce spectacle donné, le vendredi 16 octobre, au Mont-Saint-Michel avait été commandé par le syndicat mixte Baie du Mont-Saint-Michel et conçu par l'agence SpectreLab & Mathilde Meignan. Il mettait en scène deux bisquines, de 21 m de long et 12 m de haut, reconstituées sur le barrage du Couesnon. Deux bisquines, 550 m² de voiles, cinq voiles monumentales le long de la passerelle, 11 vidéoprojecteurs de forte puissance et 400 boules lumineuses déployées dans la baie du site classé. Le tout sur un espace scénique de plus de 100 ha.

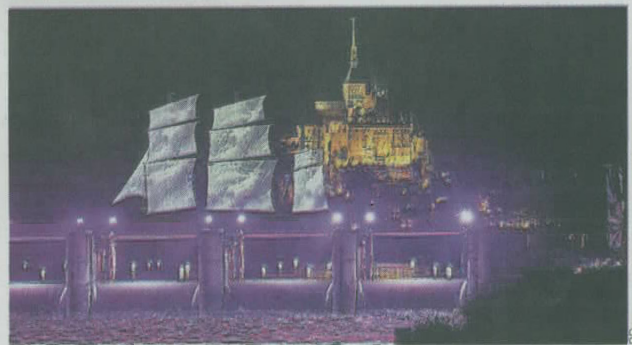
Un spectacle géant mais peu

gourmand en énergie : seulement 70 kW. Un argument que Contact saura mettre en avant, jeudi 14 avril. Ce jour-là, Contact devra défendre son dossier devant un jury. Le syndicat mixte Baie du Mont-Saint-Michel sera à ses côtés en la personne de Mathilde Charon-Burnel, responsable communication au moment du spectacle. Le jury élira les lauréats à hauteur de 60 %, les 40 % restants étant obtenus par un vote interactif du public invité à la soirée. Les résultats seront proclamés dès le 14 avril, au soir.

Quatorze salariés

Contact ? La belle histoire commence en 1994, à La Bazoge, « pour rendre explosives ce qu'on appelait encore les « bousms » du samedi soir chez les particuliers ». Avec quelques associés, Philippe Legard pose les premières pierres de l'entreprise. Il en est aujourd'hui encore le directeur et gérant.

Dans un premier temps, la petite entreprise sonorise puis s'attaque à tous les métiers de l'événementiel. En 1996, elle déménage à Juvigny-le-Tertre. En 2002, elle agrandit ses



Deux bisquines au large du Mont-Saint-Michel, c'était le 16 octobre. Quand le Mont-Saint-Michel devenait « officiellement » une île.

bâtiments. En 2007, elle ouvre une antenne à Saint-Lô. En 2009, elle s'offre des quais de chargement et déchargement pour poids lourds, fourgonnettes et voitures légères. En 2013, l'agence saint-loise déménage à Agneaux.

Contact emploie quatorze salariés permanents et une trentaine d'intermittents réguliers (régisseurs, techniciens, commerciaux, gestionnaires, animateurs). Acteur national de la

sonorisation, de l'éclairage et de la diffusion d'images, Contact est partout, ici et ailleurs : Papillons de nuit à Saint-Laurent-de-Cuves, Tall ships race à Cherbourg, le Mondial de l'automobile, la Course du Figaro, les Jeux équestres mondiaux. Sans oublier le Mont-Saint-Michel qui pourrait lui offrir son premier Trophée de l'Événement.

Les chances de Contact

JUVIGNY-LE-TERTRE

"Nous nous sommes qualifiés grâce à la réalisation ambitieuse de deux bisquines de 21m de long par 12m de hauteur, reconstituées sur le barrage du Couesnon. Il faut y ajouter 550m² de voiles, onze vidéo-projecteurs de forte puissance et pas moins de 400 boules lumineuses déployées dans la Baie

du Mont-Saint-Michel, le tout sur un espace scénique de plus de 100 hectares. De plus, malgré ses dimensions, le spectacle aura été peu gourmand en énergie", expliquent les représentants de Contact.

Ils sont prêts à porter haut les couleurs de la Normandie. Verdict le 14 avril !

A NOTER

JUVIGNY-LE-TERTRE Marche nordique. Une marche nordique loisir aura lieu le dimanche 17 avril de 9 h 15 à 11 h 15, rendez-vous à la salle des Cresnays. Une marche nordique adaptée aura lieu le jeudi 21 avril de 13 h 30 à 15 h 15, rendez-vous à la salle des fêtes du Mesnil-Gilbert.

JUVIGNY-LE-TERTRE Cyclotourisme. Une randonnée cyclos aura lieu le dimanche 17 avril. Départ à 9 h pour un circuit de 65 km.

JUVIGNY-LE-TERTRE Club des Anciens. Le club des Anciens de Juvigny - Bellefontaine organise un repas, jeudi 28 avril à 12 h, à la salle de Juvigny. S'inscrire avant le 19 avril auprès de Daniel Hamon, tél. 02 33 59 21 09 ou Cécile Besnier, tél. 07 60 70 91 56.

LA BAZOGE Soirée théâtrale. L'association Culture et Découvertes de Juvigny-le-Tertre organise une soirée théâtrale le samedi 30 avril à 20 h 45, à la salle de La Bazoge. "ADN Story" de Lionel Chanu, compagnie de la Côte Fleurie, est une comédie moderne en 3 actes de 90 minutes mettant en scène douze acteurs. Entrée 5 € et gratuit pour -12 ans. Réservation : 02 33 61 59 93.

REFFUVEILLE Approbation des comptes. Le conseil d'administration de Syndicat d'alimentation en Eau Potable de la région de Reffeuville s'est réuni en réunion ordinaire à la mairie, mardi 15 mars. Le président a proposé au conseil syndical le programme pluriannuel de renouvellement de canalisation d'eau potable et la maîtrise d'œuvre pour le suivi du programme. Le conseil approuve le programme pluriannuel et autorise le lancement des consultations d'entreprises selon la procédure adaptée.

Contact raflera-t-elle le trophée ?



La société Contact faisait partie du groupement d'entreprises en charge de la réalisation du grand spectacle inaugural du caractère maritime du Mont-Saint-Michel.

JUVIGNY-LE-TERTRE

Jeudi 14 avril, la société Contact sera présente au salon Heavent Meeting à Cannes (Alpes-Maritimes) pour concourir aux Trophées de l'événement 2016, qui récompensent les événements les plus mémorables de l'année écoulée. Son œuvre ? Le grand spectacle inaugural du Mont-Saint-Michel. Le 16 octobre 2015, le Syndicat mixte Baie du Mont-Saint-Michel (SMBMSM) organisait un grand spectacle inaugural pour conclure l'opération de rétablissement du

caractère maritime du Mont-Saint-Michel.

Ce spectacle a été réalisé par le groupement d'entreprises Contact, SpectreLab et Mathilde Meignan. Ce spectacle inaugural fait partie des cinq nominés dans sa catégorie (Dispositif technique événementiel) aux Trophées de l'événement 2016. Le Syndicat mixte sera aux côtés de la société Contact pour défendre le dossier de cet événement, représenté par Mathilde Charon-Burnel, responsable communication au moment du spec-

tacle. Pour chaque dossier retenu, les candidats devront défendre leurs couleurs devant un jury le jeudi 14 avril, au palais des Festivals et des congrès de Cannes (Alpes-Maritime).

Le vote du jury, qui se réunira pour délibérer à l'issue de la journée de présentation, représente 60 % du choix du gagnant. Les 40 % restants seront attribués par le public, qui votera pendant la soirée de façon interactive. La cérémonie de remise des prix aura lieu le soir même.



CRÉATEUR D'AMBIANCES
SON LUMIÈRE IMAGE
& STRUCTURE

LES TROPHEES DE L'ÉVÉNEMENT

SOUTIEN MÉDIATIQUE DE LA PRESSE LOCALE:

L'entreprise Contact récompensée



Le Trophée de l'événement reçu par l'entreprise Contact est une véritable reconnaissance du milieu professionnel envers la société de Juvigny-le-Tertre.

JUVIGNY-LE-TERTRE

Le jeudi 14 avril, au palais des festivals de Cannes, la société Contact a été mise à l'honneur lors des Trophées de l'Événement pour la réalisation technique du spectacle inaugural du Rétablissement du Caractère Maritime du Mont-Saint-Michel, organisé par le Syndicat Mixte Baie du Mont-Saint-Michel. SpectreLab et Mathilde Meignan, concepteur vidéo et scénographe du spectacle ont été, eux aussi, associés à la réussite de cet événement.

Avec 70 % des votes en faveur du "Spectacle inaugural de l'opération de Rétablissement du Caractère Maritime du Mont-Saint-Michel", le Syndicat Mixte Baie du Mont-Saint-Michel, commanditaire du spectacle, et l'équipe Contact étaient très fiers de recevoir cette récompense.

Le spectacle inaugural du 16 octobre 2015 était une invitation poétique à redécouvrir les nouveaux aménagements du Mont-Saint-Michel après 20 ans d'études et de travaux. Nominé aux Trophées de

l'Événement, le spectacle a remporté le 1^{er} prix de la catégorie "Dispositif technique Événementiel" grâce à la réalisation ambitieuse de deux bisquines de 21 m de long par 12 m de hauteur reconstituées sur le barrage du Couesnon. On ajoute à cela 550 m² de voiles, 5 voiles monumentales le long de la passerelle, 11 vidéoprojecteurs de forte puissance et pas moins de 400 boules lumineuses déployées dans la petite baie du site classé, le tout sur un espace scénique de plus de 100 ha.

La Manche Libre - 21/04/2016



CRÉATEUR D'AMBIANCES
SON LUMIÈRE IMAGE
& STRUCTURE

LES TROPHÉES DE L'ÉVÉNEMENT

SOUTIEN MÉDIATIQUE DE LA PRESSE LOCALE:

La société Contact récompensée à Cannes

Juvigny-le-Tertre. La société Contact a reçu un prix à Cannes lors des Trophées de l'événement pour son spectacle au Mont.

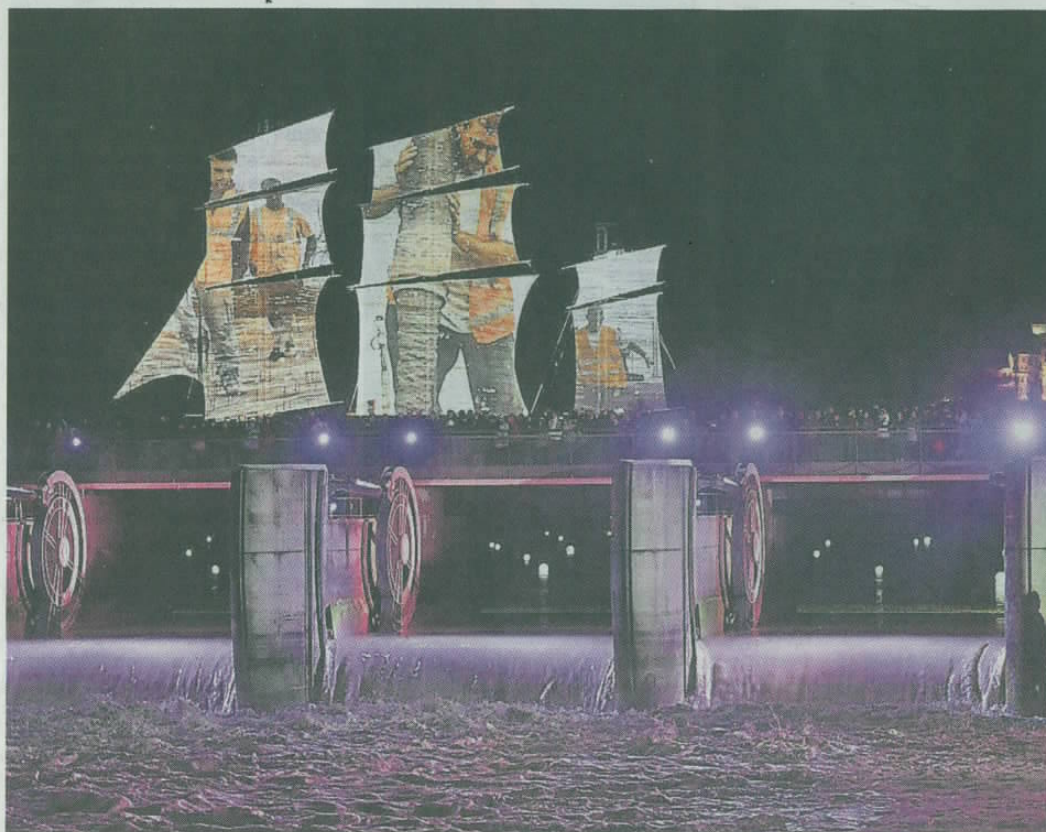
Encore une récompense pour une entreprise manchoise ! La société de Juvigny-le-Tertre, Contact, a reçu, jeudi 14 avril, le prix du meilleur dispositif technique événementiel lors des Trophées de l'Événement pour le spectacle inaugural du rétablissement du caractère maritime du Mont-Saint-Michel. Le spectacle avait été organisé le 16 octobre dernier, par le Syndicat mixte de la baie du Mont-Saint-Michel.

Avec 70 % des votes, le jury était manifestement conquis par le travail de Contact, associé à SpectreLab et Mathilde Meignan, concepteur vidéo et scénographe du spectacle. « Un honneur pour la petite entreprise du Sud-Manche de fouler les marches si célèbres. C'est une récompense espérée depuis que nous nous savions finalistes, mais elle restait inattendue », se félicite Frédérica Legeard-Lemée, responsable des ressources humaines de la société Contact.

550 m² de voiles

Le spectacle n'avait pourtant pas fait l'unanimité parmi les 15 000 spectateurs venus ce jour-là. Il prévoyait un dispositif ambitieux : deux bisquines de 21 m de long et 12 m de hauteur reconstituées sur le barrage du Couesnon, 550 m² de voiles, cinq voiles gigantesques le long de la passerelle, onze vidéoprojecteurs et 400 boules lumineuses déployées sur le site classé. Monumental donc mais avec une faible consommation d'énergie, seulement 70 kW.

Les Trophées de l'événement récompensent les plus mémorables de l'année écoulée. Pour chaque dossier retenu, les candidats doivent



Le spectacle inaugural pour le rétablissement du caractère maritime du Mont-Saint-Michel a reçu le premier prix du dispositif technique des Trophées de l'événement à Cannes, jeudi 14 avril.

défendre leur projet tout au long de la journée, avant la remise des prix le soir même.

Les autres événements nommés dans cette catégorie étaient : l'hommage aux victimes des attentats du 13 novembre, mairie de Paris et

la Sete, avec Cosmo AV, Les Événementielistes, VLS, Magnum ; un show holographique pour la conception du siège de 1^{re} classe TGV, par la société Videlio Events + Ultram et SNCF avec Live ! by GL events ; le dîner de gala des Bocuse d'or, GL

events Audiovisual et GL events Exhibitions Bocuse d'or avec l'agence TETRO ; l'inauguration des nouveaux locaux d'Euronews, société GL events Audiovisual et Euronews avec Live ! by GL events.

Ouest-France - 21/04/2016

CONTACT PRESSE:

Etienne Legeard
etienne.legeard@contact-sarl.com
02 33 79 41 00 // 06 89 47 40 77
www.contact-sarl.com

Retrouvez-nous sur:



facebook.com/contact.son/lumière